



Клиент Фитнес клуба 2021

Все права на исследование принадлежат ООО «Велнес Консалтинг Групп».

Ссылка обязательна. Коммерческая реализация запрещена

Отчеты

В каком городе Вы проживаете?

Вариант ответа	Доля
● Москва и Московская область	25,2 %
● Санкт-Петербург и Ленинградская область	4,4 %
● Нижний Новгород и Нижегородская область	2,2 %
● Воронеж и Воронежская область	8,7 %
● Екатеринбург и Свердловская область	4,1 %
● Краснодарский край	7,1 %
● Красноярский край и Хакасия	1,4 %
● Ростов и Ростовская область	3,1 %
● Другой	53,8 %

Краткие выводы: Наибольшее количество респондентов проживает в Москве и Московской области, однако их доля составляет около 25%. Таким образом, можно отметить широкое представительство российских регионов: Санкт-Петербурга, Воронежа, Краснодара, Новосибирска, Екатеринбурга, Читы, Нижнего Новгорода, Ростова-на Дону, а также Республики Беларусь.

Какое влияние существенные ограничения, связанные с пандемией оказали на Ваш доход?

Вариант ответа	Доля
● Стало значительно хуже	20,1 %
● Ситуация незначительно ухудшилась	35,6 %
● Нет изменений	38,0 %
● Мой доход увеличился	5,1 %
● Другой	1,2 %

Краткие выводы: В сравнении с опросом Клиент 2020 существенно сократилась доля ответов «Стало существенно хуже», и составляет около 20%. В целом снижение дохода отметило 55,7% ответивших. Клиенты, у которых доход увеличился составляет около 5%, но например в московском регионе он составляет 6,5%, что на 30% выше средних показателей. Еще более существенные отличия у категории клиентов моложе 30 лет: доля увеличивших свой доход в пандемию составляет почти 10%, что вдвое превышает средние показатели. В Воронеже доля респондентов, чей доход стал значительно ниже составляет 16%, что на 20% ниже средних показателей.

Продолжаете ли Вы заниматься фитнесом в 2021 году?

Вариант ответа	Доля
● Да, в фитнес клубе (самостоятельно или с тренером)	78,9 %
● Да, самостоятельно, без посещения клуба	6,6 %
● Да, с тренером, без посещения клуба	4,8 %

<input type="radio"/> Нет	7,5 %
<input type="radio"/> Другой	2,2 %

Краткие выводы: по сравнению с результатами опроса 2020 года почти вдвое увеличилось количество клиентов занимающихся персонально тренером вне клуба. Это, несомненно, является следствием ограничений 2020 года и развитием площадок под открытым небом.

Вы продлили свой абонемент в фитнес-клуб в 2021 году?

Вариант ответа	Доля
<input type="radio"/> Да, я продолжаю посещать тот же клуб	56,7 %
<input type="radio"/> Да, но я перешел в другой клуб	10,4 %
<input type="radio"/> Нет, но планирую продлить	15,7 %
<input type="radio"/> Нет	14,8 %
<input type="radio"/> Другой	2,3 %

Краткие выводы: доля клиентов, не продливших клубное членство составляет 15%, а подтвержденная ротация 10,4%.

Вы вакцинированы?

Вариант ответа	Доля
<input type="radio"/> Да	28,0 %
<input type="radio"/> Нет, но планирую в ближайшее время	21,8 %
<input type="radio"/> Нет, и не планирую	34,3 %
<input type="radio"/> Не хочу отвечать на этот вопрос	16,0 %

Краткие выводы: доля вакцинированных и планирующих вакцинироваться клиентов составляет 49,8%. При этом среди возрастной категории до 30 лет этот показатель не превышает 38%. У мужчин этот показатель превышает 53%. Очень важно отметить ответы респондентов старше 60 лет. Положительное отношение к вакцинации отметили более 80% ответивших.

То же, старше 60 лет

Вариант ответа	Доля
<input type="radio"/> Да	42,9 %
<input type="radio"/> Нет, но планирую в ближайшее время	42,9 %
<input type="radio"/> Нет, и не планирую	14,3 %
<input type="radio"/> Не хочу отвечать на этот вопрос	0 %

Как Вы относитесь к возможному внедрению дополнительных ограничений при посещении фитнес-клуба (QR-код, например)

Вариант ответа	Доля
● Положительно, я продолжу посещать клуб и предоставлю необходимые коды, справки и сертификаты	33,6 %
● Я приостановлю членство до снятия ограничений	36,8 %
● Не знаю	22,2 %
● Другой	7,4 %

Краткие выводы: Доля клиентов, однозначно принявших решение посещать клуб при внедрении дополнительных ограничений составляет 1/3. Доля клиентов, преполагающих приостановить посещение составляет 37%, а с учетом ответов из категории другой (в основном так же не планирующих посещать клубы) составляет около 45%.

Доля неопределившихся – 22%.

Придерживаетесь ли Вы принципов здорового питания?

Вариант ответа	Доля
● Я и раньше не придерживался (-лась) здорового питания	16,0 %
● Сейчас нет	5,6 %
● Да, с нарушениями	63,2 %
● Да	14,8 %
● Другой	0,5 %

Краткие выводы: в блоке вопросов о значимости персонального тренинга прослеживается связь между экспертью тренера и результативностью тренировочных программ. В частности, менее 15% клиентов придерживаются ПП. Необходимо отметить, что факторы пандемии, снижения дохода не повлияли существенным образом на это решение – менее 6%.

Какой Ваш общий стаж в фитнес-индустрии?

Вариант ответа	Доля
● Свыше 10 лет	33,8 %
● 5-10 лет	20,1 %
● 1-5 лет	32,6 %
● Менее 1 года	13,4 %

Краткие выводы: Доля «старожилов» в индустрии продолжает оставаться наибольшей – 33.8%, однако с ростом доли молодых клиентов (до 30 лет) увеличивается доля новичков – более 13% в 2021 году.

Сколько лет вы посещаете свой клуб?

Вариант ответа	Доля
Свыше 10 лет	15,5 %
5-10 лет	10,9 %
3-5 лет	7,9 %
1-3 года	31,5 %
Менее одного года	34,3 %

Краткие выводы: В 2021 году увеличилась т.н. ротация клиентов между клубами. Это видно из «связанных» вопросов – доля новичков в фитнес индустрии значительно уступает показателю «я посещаю свой клуб менее одного года». В 2020 году, на фоне ограничений произошел существенный обмен клиентов между клубами («перетекание»).

При этом среди московских клиентов доля новых клиентов клубов значительно ниже средних показателей.

Сколько лет вы посещаете свой клуб? Москва и МО.

Вариант ответа	Доля
Свыше 10 лет	20,4 %
5-10 лет	21,3 %
3-5 лет	9,3 %
1-3 года	29,6 %
Менее одного года	19,4 %

В 2021 году Ваши расходы на фитнес изменились?

Вариант ответа	Доля
Да, возросли	36,3 %
Остались без изменений	45,6 %
Снизились	18,1 %

Менее 20% клиентов заявили о снижении затрат на фитнес, более того 36% отметили рост по этому показателю. Отдельные регионы, например Воронежская область отличается в показателях снижения затрат на фитнес – менее 10% ответов, так и в доле клиентов, чьи затраты на фитнес увеличились – свыше 50%.

Среди клиентов моложе 30 лет доля отметивших увеличение затрат на фитнес эти показатели выглядят следующим образом:

В 2021 году Ваши расходы на фитнес изменились? Респонденты моложе 30 лет.

Вариант ответа	Доля
Да, возросли	46,7 %
Остались без изменений	41,1 %
Снизились	12,1 %

Тренируетесь ли Вы с персональным тренером?

Вариант ответа	Доля
● Да, постоянно	18,1 %
● Да, но ранее не тренировался	5,6 %
● Нет, но ранее тренировался	30,3 %
● Нет, и не тренировался	43,3 %
● Другой	2,8 %

Краткие выводы: На фоне роста затрат на фитнес, каждый третий клиент 30,3% в 2021 году сократил или прекратил персональные тренировки, при этом более 5% клиентов оказались вовлечены в персональный тренинг.

С учетом увеличившейся доли постоянно тренирующихся можно сделать вывод о намечающемся расслоении среди тренеров – успешные тренеры становятся более востребованы, в том числе вне рамок клубов (см. смежные вопросы), менее квалифицированные – продолжают терять клиентскую базу.

Существует прямая зависимость между ростом вовлеченности в персональный тренинг и увеличением затрат на фитнес. Так, среди респондентов, чьи затраты на фитнес увеличились доля вовлеченности на 38% превышает среднюю.

Вариант ответа	Доля
● Да, постоянно	23,6 %
● Да, но ранее не тренировался	9,3 %
● Нет, но ранее тренировался	28,6 %
● Нет, и не тренировался	36,0 %
● Другой	2,5 %

При этом исключительно важно отметить, что затраты на фитнес особенно увеличились у клиентов, перешедших в другие клубы. Более 48% из них поменяли свои клубы.

Сколько лет вы посещаете свой клуб?

Выборка по положительному ответу на вопрос о увеличении затрат на фитнес

Вариант ответа	Доля
● Свыше 10 лет	8,7 %
● 5-10 лет	6,8 %
● 3-5 лет	7,5 %
● 1-3 года	28,6 %
● Менее одного года	48,4 %

Если Вы ответили ДА на прошлый вопрос, уточните, считаете ли Вы своего тренера экспертом в области

Вариант ответа	Доля
● Физической культуры (Анатомии, физиологии, биомеханики и др.)	96,0 %
● Психологии	15,5 %
● Нутрициологии (Диетологии)	15,5%

Большинство клиентов связывают достижение своих целей в единстве трех составляющих успеха, при этом видят экспертизу своих тренеров только в одной составляющей – экспертизу в области анатомии, физиологии, биомеханики. Предполагается что именно это во многом является причиной отсутствия результативности, уходу клиентов от тренеров на фоне отсутствия снижения затрат на фитнес со стороны клиентов клубов.

Ваш пол

Вариант ответа	Доля
● Женский	60,2 %
● Мужской	39,8 %

Краткие выводы: В базовых отчетах фитнес-индустрии не встречается подтверждение о увеличении доли женщин. Однако в рамках настоящего отчета приходится констатировать именно такое соотношение.

Ваш возраст

Вариант ответа	Доля
● Старше 60	3,2 %
● 50-60	10,6 %
● 40-50	22,9 %
● 30-40	38,9 %
● Моложе 30	24,3 %

Доля клиентов моложе 30 лет продолжает расти, при этом в Москве и МО этот показатель составляет 15%, что значительно ниже среднего по РФ.

