

Вторник 19 марта 2013

11.30 – 12.30

“Оптимизм приведет вас хоть куда”

Bert Jacobs

Основатель и эксклюзивный опимист Life is good®

Компания Life is good® распространяет свой позитив в разноцветных коллекциях детской одежды и аксессуаров и считает своей социальной миссией помогать детям преодолевать болезни, нищету и насилие. Джаке – улыбчивый герой Life is good® – учит взрослых мужчин и женщин, а также детей тому, что оптимизм всегда оздоравливает, веселит и вселяет новую силу.

В 1994, имея на счету 78 долларов, Берт вместе со своим братом Джоном официально запустили Life is good®. Сегодня их продукция распространяется через более чем 4,500 магазинов в США. Путь Джейкобсов - это отличный пример, подтверждающий, что “оптимизм приведет вас хоть куда”.

Утверждаясь в том, что сегодняшнее поколение слишком задавлено “рекламным шумом”, Life is good® фокусируется на построении важных, живых отношений и связей с клиентами, тем самым увеличивая узнаваемость бренда за счет рекомендаций.

Братья Джейкобс - постоянные гости ТВ-шоу, например, CNN "Tips from the Top", CNBC's "Business Nation" и "The Donny Deutsch Show". О компании также рассказывали в "ABC News Nightline", NBC's "The Today Show", в The New York Times, The Wall Street Journal, Inc. Magazine, and Body + Soul.

Оба Джейкобса в первую очередь благодарны своей маме за то, что в детстве она учила их преодолевать любые “кочки” с улыбкой на лице.

Простота, смирение и чувство юмора – три принципа, благодаря которым Life is good®

Среда 20 марта 2013 года

8.30 – 9.30

“Связаны: удивительная сила социальных сетей и их влияние на нашу жизнь”

Nicholas Christakis, M.D., Ph.D., MPH

Писатель, профессор Гарвардского университета

Николас - признанный в мире специалист по вопросам того, как социальные сети влияют на наше поведение и образ жизни. Один из немногих, кто имеет образование и в социологии, и в физиологии, он специализируется на вопросах влияния социальных сетей и других социальных факторов на здоровье, образ жизни и долголетие. Кристакис является соавтором книги “Связаны: удивительная сила социальных сетей и их влияние на нашу жизнь”, где описаны моменты влияния сетей на нас, на то, кто мы, что мы, что мы делаем, какие решения и почему принимаем, как и что мы чувствуем. Доктор Кристакис был признан одним из 100 лучших мировых “thinkers” (мыслителей), и его работа была упомянута на первых страницах The New York Times, the Washington Post, the LA Times, Chicago Tribune, USA Today.

Эта работа Кристакиса и другого соавтора James Fowler была переведена на более чем 20 языков и признана победителем в номинации "Books for a Better Life Award" и многих других.

В своей книге авторы написали, почему эмоции заразны, какое влияние на нашу жизнь оказывает здоровое поведение, и даже о том, как найти и выбрать себе партнера. За эту работу доктор Кристакис был признан "Самым оригинальным thinker (мыслителем)" организацией "TIME 100"

В настоящее время доктор Кристакис фокусируется на изучении отношений между социальными сетями и здоровьем. Все люди взаимосвязаны, а значит и их здоровье взаимосвязано также.

На сегодняшний день Николас издал более 100 научных работ и статей, он также корректирует и редактирует научные и медицинские работы, пишет для New York Times и других известных представителей масс-медиа. Доктор Кристакис - постоянный спикер на международных конвенциях и мероприятиях.

Четверг 21 марта 2013 года

8.30 – 9.30

РЕАК: как великие компании достигли своего Mojo (могущественности) из пирамиды Maslow
Chip Conley, писатель и основатель Joie de Vivre Hotels

Никто из топ-управленцев бутикового гостиничного бизнеса не наблюдал такой трансформации бизнеса, как Чип Конли, основатель Joie de Vivre – второй по масштабу компании по управлению бутиковыми отелями в США.

В возрасте 26 лет, не имея никакого опыта в индустрии, Конли превратил потрепанный типичный отель 50-х годов в известный Phoenix Hotel с легендарным Rock 'n Roll отелем, в котором отдыхали David Bowie, Linda Ronstandt и Nirvana. Чип был вдохновлен французским высказыванием, которое переводится как "наслаждение от жизни", и на основании этого изменил и создал новое направление, которое по определению USA Today стало самой "восхитительно сумасшедшей коллекции отелей Америки".

На сегодняшний день сеть имеет около 40 уникальных отелей, ресторанов и SPA в Калифорнии, более 3,000 сотрудников и годовой доход в 250 миллионов долларов США.

Будучи также писателем, Конли делится секретами успеха в своей работе "РЕАК: как великие компании достигли своего Mojo (могущественности) из пирамиды Maslow". Основываясь на пирамиде потребностей Maslow, Чип описывает как 3 основы бизнеса – сотрудники, клиенты и инвесторы – мотивированы наивысшими нуждами для достижения своего пика, а также он описывает, как получить такой опыт, используя опыт его компании и других компаний, достигших высокого уровня развития.

Конли увеличил доход компании в три раза за период с 2001 по 2008 год. Его работа сейчас изучается и преподается в бизнес-школах и в международных программах по гостиничному бизнесу по всей Америке.

Одна из последних работ Конли "Эмоциональные уровни: простая правда о достижении успеха+счастья" признана бестселлером New York Times. Основатель Zappos' CEO Tony Hsieh назвал эту работу "Бесценным руководством к жизни".

Конли является постоянным гостем ТВ-шоу, бизнес-программ, спикером бизнес-мероприятий.

Его другие работы: “Правило Rebel: дерзость быть самим собой в бизнесе (в соавторстве с Sir Richard Branson), “Маркетинг, имеющий значение: 10 примеров того, как превратить свой бизнес в высокодоходный и изменить мир” (в соавторстве с Eric Friedenwald-Fishman).

Пятница 22 марта

11.30 – 12.30

FL!P: креативные стратегии для превращения трудностей в возможности и изменений в конкурентные преимущества

Peter Sheahan, писатель, Основатель и CEO ChangeLabs™, Австралия

ChangeLabs™ - крупная компания по оказанию бизнес-консультаций, которая продвигает различные идеи и практики по поведенческому изменению, приводящему к росту дохода компаний. Среди клиентов Лаборатории – Apple и IBM. В своем бизнесе Петер сотрудничал с такими монстрами, как Google, News Corporation, Harley Davidson и GlaxoSmithKline.

За свою карьеру он прочитал более 2000 презентаций, которые были прослушаны более чем 300 000 профессионалами из 15 стран мира. В 2006 году Петер получил звание “Спикера года” при Национальной Ассоциации Спикеров в номинации “25 изумительных спикеров Америки”.

Peter Sheahan является автором 6 книг, включая международные бестселлеры “FL!P: креативные стратегии для превращения трудностей в возможности и изменений в конкурентные преимущества” и “Поколение Y” (подростковое поколение).