



Расписание 14го Европейского Фитнес Конгресса IHRSA 16-19 октября 2014 года Амстердам

16 ОКТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

9:00-12:00

Пешеходный тур по клубам Амстердама

Список и описание клубов будут доступны позже

14:30 – 18:00 Семинары поставщиков (без перевода)

Каждый поставщик представит 30-минутную презентацию о своем новом продукте и/или сервисе.

Поставщики и их презентации:

14:30-15:00 Носимые технологии (которые можно носить): друг или враг индустрии фитнеса?

Спикер: Dave Wright, CEO, CFM, United Kingdom

Спонсор: MYZONE

15:15-15:45 Как повысить участие женщин в силовых тренировках

Спикер: Peter Borchert, Главный менеджер по продукту, Precor, США

Спонсор: Precor

16:00-16:30 Вовлечение местного населения (потенциальных клиентов): эволюция коммерческих фитнес клубов в велнес центры

Спикер: Francesco Arlotti, Network Solution Manager, Technogym, Италия

Спонсор: Technogym®

16:45-17:15 Научный подход к силовым и скоростным тренировкам. Новые bluetooth технологии Кайзера

Спикеры: Alastair Watson, Вице Президент, Keiser Corporation, США

Marc Peters, Управляющий Директор, Keiser Europe, The Netherlands

Спонсор: Keiser

17:30-18:00 Помогают ли современные технологии улучшить отношения и сервис в индустрии фитнеса?

Спикер: Aitor Elorza, Бизнес Директор, OJMAR, S.A., Испания

Спонсор: OJMAR, S.A.

19:00 – 21:00 Торжественный вечер, посвященный началу Конгресса “Добро пожаловать в Амстердам”

17 ОКТЯБРЯ, ПЯТНИЦА

Все лекции будут переводиться на русский язык

8:30 – 9:30 Круглые столы

За каждым столом будет организована дискуссия на определенную тему. Участники смогут переходить от одного стола к другому и принять участие в обсуждении. В один из дней планируется организация столов отдельно для русских участников.

Во время круглых столов будут подаваться кофе и чай. Позавтракать нужно будет до этого мероприятия.

9:30 – 10:45 Генеральная лекция

Вступительное слово: Джо Моог, Президент и CEO, IHRSA, США

Тема: Работа над культурой победы в продажах

Спикер: Jonas Kjellberg. Один из основателей SKYPE, лектор Стэнфордского Университета и Стокгольмской Бизнес Школы

Описание: Во время своей лекции он расскажет участникам Конференции как сфокусироваться на удовлетворении интересов потребителя и более того – как сделать так, чтобы истории успеха ваших клиентов были заложены в основу продаж вашего уникального продукта.

10:45 – 11:30 Перерыв на кофе

11:30 – 12:45 Лекции

Панельная дискуссия для CEO: Будущее индустрии

Координатор: Jay Ablondi, Вице Президент по продукту, IHRSA, США

Участники: будут объявлены позже

Тема: Эффективные продажи клубных членств

Спикер: Doug Miller, Основатель и владелец, Sales Makers International, Великобритания

12:45 – 14:00 Перерыв на обед

14:00 – 15:00 Лекции

Тема: Ежедневные действия, ведущие к увеличению продлений

Спикер: Paul Bedford, Директор по исследованиям, Гуру по продлениям, Великобритания

Тема: лекция и спикер будут объявлены позже

15:00 – 15:45 Перерыв на кофе

15:45 – 16:45 Лекции

Тема: Рынок фитнеса глазами современного потребителя: провайдеры специализированных услуг против устаревших клубов

Спикер: Ray Algar, Управляющий Директор, Oxygen Consulting, Великобритания

Описание:

Во время этой лекции участники узнают каких испытаний ожидать клубам с приходом специализированных фитнес студий (например, студий персонального тренинга, TRX, йоги и тому подобное). А также о том как подготовится клубам к такой конкуренции и какую стратегию поведения выбрать.

Тема: Виртуальные классы: конец эпохе пустующих залов групповых программ

Спикер: Rasmus Ingerslev, CEO, Fresh Fitness and Wexer Virtual, Дания

16:45 – 18:00 Обсуждение по языковым группам (в это время мы планируем провести специальное мероприятия для группы из России)

Вечер: в этот вечер планируется торжественный вечер для группы из России. Следите за рассылками.

18 ОКТЯБРЯ, СУББОТА

Все лекции будут переводиться на русский язык

8:30 – 9:30 Круглые столы

Во время круглых столов будут подаваться кофе и чай. Позавтракать нужно будет до этого мероприятия.

9:30 – 10:45 Лекции

Тема: Лидируя со страстью и определенной целью

Спикер: Brent Darden, Brent Darden Консалтинг, США

Описание: Во время этой презентации спикер приведет примеры успешной работы менеджеров различных клубов, раскроет важные привычки победителей, расскажет о том как привлечь сотрудников в жизнь клуба и как превратить страсть в продуктивность.

Тема: Премиальный и бюджетный клуб: управление на занятом рынке

Спикер: Rene Moos, CEO, HealthCity, Нидерланды

О спикере: В октябре 2012 года во время Европейского Фитнес Конгресса IHRSA в Вене CEO компании Health City Rene Moos получил награду в номинации Club Leadership (клуб-лидер). В 2004 году Rene и его партнеры по бизнесу Dennis Aarts и Eric Willborts объединили свои компании под общим названием HealthCity, которая стала управлять двумя брендами HealthCity и Basic-Fit, насчитывая в целом 265 клубов в 7 странах.

За период 2009-2010 HealthCity купили около 100 клубов Fitness First в Европе.

10:45 – 11:30 Перерыв на кофе

11:30 – 13:00 Лекции

Тема: Революция в социальном медиа: новый медиа маркетинг для фитнес индустрии

Спикер: Frank Furness, Писатель и консультант, Frank Furness & Associates, Великобритания

О спикере: Пример его выступления можно посмотреть здесь:

<https://www.youtube.com/watch?v=gSca2AIK9Gw>

Тема: Будущее фитнеса: обзор последних потребительских тенденций и как заработать на этом
Спикер: Christophe Andanson, Президент, FHRSA, Франция

13:00 – 14:30 Перерыв на обед

14:30 – 15:45 Лекции

Тема: Фитнес индустрия в эпоху цифровых технологий: внедрение современных технологий в вашем клубе

Спикер: Christian Pierar, Президент, De Fitness Organisatie, Бельгия

Тема: Обзор возможностей Европейского фитнес рынка

Спикер: Paul Hover, Ph.D., Исследователь, Mulier Институт, Нидерланды

15:45 – 16:30 Перерыв на кофе

16:30 – 18:00 Генеральная лекция

Тема: Ведя бизнес нетрадиционными способами

Спикер: Annemarie van Gaal, Писатель, Инвестор van Gaal & Company, Нидерланды

О спикере: В 1990 году Annemarie van Gaal выступила одной из основательниц медиа компании в России Independent Media. За счет нестандартного выхода на рынок компания выросла с годового дохода в \$1.5 и 15 сотрудников в 1992 году до уровня лидирующей медиа компании России с годовым доходом в \$80 миллионов и 700 сотрудниками в 1998 году.

Компания Independent Media получила ряд номинаций и премий, такие как East Europe Prize for Enterprises; the IPC Award за лучший международный проект; the American Chamber of Commerce prize за лучший бизнес в России; и the IPC Award fза лучшее международно издание.

С 1998 года компания является лидером издательского бизнеса в России и Украине в области издания потребительских журналов и газет, среди которых такие издания, как Cosmopolitan, Good Housekeeping, Harper's Bazaar, Men's Health, и ряд газет, включая The Moscow Times, The St. Petersburg Times и Ведомости.

В 2001 году компания была продана Финской компании Sanoma Media и van Gaal решила покинуть Россию.

В Нидерландах она управляет своей собственной компанией. Она также является постоянным автором колонки в лидирующем финансовом издании Нидерландов Financieel Dagblad и автором нескольких книг, посвященных финансовым темам.

19 ОКТЯБРЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

9:00 – 15:00 Автобусный тур по фитнес клубам Амстердама

Список и описание клубов будут доступны позже

По всем вопросам участия в Конгрессе пожалуйста обращайтесь:

Лейла Тимергалеева

lt@ihrsa.org

+1 917 239 5552 (Нью Йорк)